

常見問題－選舉廣告

A. 選舉廣告的定義

- 問題1. [何謂選舉廣告？](#)
- 問題2. [身為現任議員或鄉郊代表的候選人如發布工作報告，是否被視為選舉廣告？](#)
- 問題3. [某業主立案法團主席是候選人，若在選舉期間法團所發出的通告有其姓名，例如一些日常的通告或交費通知書，會否被視為選舉廣告？](#)
- 問題4. [有某候選人在他／她的選舉廣告中批評其他候選人，這是否恰當？](#)
- 問題5. [如候選人利用互聯網平台，例如網站、社交網絡、通訊網絡等作競選宣傳，是否屬選舉廣告？若有網民在互聯網平台分享或轉載不同候選人的競選宣傳，有關候選人又須留意甚麼？](#)
- 問題6. [候選人如在發布選舉廣告時沒有加上候選人編號，但稍後貼上候選人編號標貼，該編號標貼會否被視為選舉廣告？](#)
- 問題7. [候選人已印製一張只有他／她姓名及圖像的橫額，並預留空白位置貼上不同的標語，每次貼上新標語的橫額應被視為新發布的選舉廣告嗎？](#)
- 問題8. [可重覆使用的選舉廣告用品（例如印上候選人資料的肩帶或易拉架），是否每次使用時都被視為新發布的選舉廣告？](#)

B. 有關發布選舉廣告的規定

- 問題9. [發布選舉廣告有甚麼規定？](#)
- 問題10. [選舉廣告上要包括甚麼指定資料？](#)
- 問題11. [如候選人利用互聯網平台（例如網站或社交網絡平台）製作選舉網站或選舉網址作競選宣傳，應如何提供選舉廣告及相關的資料供公眾查閱？](#)
- 問題12. [若小冊子所用的紙張顏色不同，但內容一樣，是當作兩個不同的選舉廣告或是作為一個選舉廣告申報？](#)
- 問題13. [如衣服及汽球上印有競選的字句，是否須要印上印刷詳情？](#)
- 問題14. [如候選人於家中自行印刷選舉廣告，但並不希望印出其住所的地址，可否只印出部份地址，例如屋苑和街道名稱，以作為與選舉廣告有關的印刷詳情？](#)
- 問題15. [如發現早前於選舉廣告上的印刷詳情有錯誤（如印刷數量），但已繳存的「選舉廣告資料摘要」和相關的收據中的數量均正確，候選人應該怎樣做？](#)
- 問題16. [「准許」是指甚麼？](#)
- 問題17. [發布的方式是否要列明分派的地點？是否要把所有的分派地點全列出來？](#)
- 問題18. [如發現早前向選舉主任繳存的「選舉廣告資料摘要」的資料有錯誤（如廣告的數量、尺寸等），候選人可否提交「修正選舉廣告資料摘要通知書」？](#)
- 問題19. [候選人因疏忽遺漏印刷詳情，如何補救？](#)

C. 支持同意書

- 問題20. [就互聯網上的支持聲稱取得書面同意書的現行安排是怎樣的？](#)
- 問題21. [候選人利用其他候選人／人士的肖像／姓名等，製作其選舉宣傳品，以求促使自己／阻礙其他候選人當選，這做法是否恰當？](#)
- 問題22. [現任區議員／立法會議員用其「區議員／立法會議員」身支持某候選人，候選人須取得該區議會／立法會的書面支持同意嗎？該現任區議員／立法會議員是](#)

否須取得該區議會／立法會的批准？

問題23. 如有候選人在其選舉廣告中使用過往出席活動的照片，而其中包括其他人士，例如與政府官員的合照等，是否須事先取得書面同意？

D. 其他

問題24. 選舉主任何時會為候選人編配指定展示選舉廣告的位置？

問題25. 可否在交通工具上展示選舉廣告？

A. 選舉廣告的定義

問題 1. 何謂選舉廣告？

答案 1. 選舉廣告指為促使或阻礙一名或多於一名候選人在選舉中當選而發布的：

- (a) 公開展示的通知、單張、傳單、招貼、冊子、標語牌或海報；或
- (b) 由專人交付或以電子傳送的通知、單張、傳單、招貼、冊子、標語牌或海報；或
- (c) 以無線電或電視廣播，或以錄像片或電影形式作出的公告；或
- (d) 任何其他形式的發布。

「發布」指印刷、展示、展覽、分發、張貼、公布或以任何其他方式使公眾獲知，並包括持續發布。

[回頁頂](#)

問題 2. 身為現任議員或鄉郊代表的候選人如發布工作報告，是否被視為選舉廣告？

答案 2. 根據《選舉管理委員會（選舉程序）（區議會）規例》（第 541F 章）第 105（4）條，候選人在選舉期間（即由提名期開始至選舉結束期間）發布文件，而該文件載有該候選人以行政長官、立法會、區議會、鄉議局議員或鄉郊代表等身分所做工作的詳細資料，則該等文件亦屬選舉廣告。

若有關人士在遞交其提名表格或公開宣布有意參選前發布以該等身分所做工作的詳細資料的文件，而該文件並沒有促使或阻礙一名或多名候選人在選舉中當選，則該文件不會被視為選舉廣告。因此，發布此等文件而引致的開支將不計算為選舉開支。

[回頁頂](#)

問題 3. 某業主立案法團主席是候選人，若在選舉期間法團所發出的通告有其姓名，例如一些日常的通告或交費通知書，會否被視為選舉廣告？

答案 3. 選舉廣告指為促使或阻礙一名或多於一名候選人在選舉中當選的任何發布。在選舉期間，甚至之前，任何政治組織、專業團體或商會、業主立案法團、互助委員會、租戶協會或業主委員會等，透過發布任何物件或物料宣傳他們組織或團體的政綱或服務，而當中提及候選人的姓名或展示其相片或其他資料，無論該候選人是否該組織或團體的幹事或成員，均可能會被視為候選人或代表候選人展出的選舉廣告。廣告的費用會視為候選人或代表候選人招致的選舉開支。因此，為審慎起見，有關的組織或團體應暫停這些宣傳活動。不過，如有關組織或團體（而非個別候選人自己）發布的物品只宣傳某一個別活動，而該活動：

- (a) 是屬於該組織或團體的正常職能及／或是依循當地傳統習俗而經常舉行的；
- (b) 與選舉並無關係；以及
- (c) 並沒有以明示或暗示的方式促使或阻礙任何候選人當選，

則該組織或團體發布的物料即使刊載參與籌辦該活動的候選人的姓名及／或照片，將不會被視為選舉廣告。

[回頁頂](#)

問題 4. 有某候選人在他／她的選舉廣告中批評其他候選人，這是否恰當？

答案 4. 選舉廣告指為促使或阻礙一名或多於一名候選人在選舉中當選的任何發布。有時候，候選人或會發表阻礙其他候選人當選的選舉廣告，例如在選舉廣告中批評其他候選人，意圖阻礙後者當選，發表選舉廣告的候選人必須把招致的開支計入其

選舉開支。候選人亦須留意不得發布任何關於其本人或某些候選人且屬《選舉（舞弊及非法行為）條例》（第 554 章）下的虛假達關鍵程度或具誤導性達關鍵程度的事實陳述，藉以促使或阻礙本人或該些候選人當選。發布該等陳述屬非法行為。

如任何人認為選舉廣告內容可能涉及虛假陳述情況，可向有關的執法機構（如廉政公署或警務處）舉報。

[回頁頂](#)

問題 5. 如候選人利用互聯網平台，例如網站、社交網絡、通訊網絡等作競選宣傳，是否屬選舉廣告？若有網民在互聯網平台分享或轉載不同候選人的競選宣傳，有關候選人又有甚麼須留意？

答案 5. 根據《選舉（舞弊及非法行為）條例》（第 554 章）第 2 條，選舉廣告是指為促使某候選人當選或阻礙其他候選人當選的任何發布。因此，如候選人透過互聯網平台例如網站、社交網絡、通訊網絡等發放競選宣傳，均屬選舉廣告。

若網民只是為了發表意見而在互聯網平台分享或轉發不同候選人的競選宣傳，並沒有意圖促使或阻礙任何候選人當選，則上述分享或轉發通常不會被理解為發布選舉廣告。但假如網民是受候選人或其助選成員指使而在互聯網平台分享或轉載其競選宣傳，以促使或阻礙候選人或一些候選人當選，則該發布便屬該候選人或該些候選人的選舉廣告，所涉及的任何開支均須計入候選人的選舉開支內。

[回頁頂](#)

問題 6. 候選人如在發布選舉廣告時沒有加上候選人編號，但稍後貼上候選人編號標貼，該編號標貼會否被視為選舉廣告？

答案 6. 只載有候選人編號的標貼本身不會被視為選舉廣告。但是，如在已發布的選舉廣告加上候選人編號，候選人須就該選舉廣告提交「[修正選舉廣告資料摘要通知書](#)」及貼上編號標貼的選舉廣告樣本。須注意的是，如對選舉廣告內容作出其他修改，則會被視為發布一個新的選舉廣告，候選人須根據規定在發布後（即修改後）的一個工作天內提交選舉廣告文本及所需資料。

[回頁頂](#)

問題 7. 候選人已印製一張只有他／她姓名及圖像的橫額，並預留空白位置貼上不同的標語，每次貼上新標語的橫額應被視為新發布的選舉廣告嗎？

答案 7. 由於橫額所顯示的內容不同，每次貼上新標語的橫額應被視為一個新的選舉廣告，候選人並須根據發布選舉廣告的規定提交選舉廣告文本及所需資料。

[回頁頂](#)

問題 8. 可重覆使用的選舉廣告物品（例如印上候選人資料的肩帶或易拉架），是否每次使用時都被視為新發布的選舉廣告？

答案 8. 「發布」指印刷、展示、展覽、分發、張貼、公布或以任何其他方式使公眾獲知，並包括持續發布。就可重覆使用的選舉廣告物品（例如印上候選人資料的肩帶或易拉架），候選人在一項選舉中第一次使用該選舉廣告物品作競選活動時會被視為發布該選舉廣告，須根據規定提交選舉廣告文本及所需資料，而其後繼續使用該選舉廣告物品會被視為持續發布，無須再次提交選舉廣告文本及資料。

[回頁頂](#)

B. 有關發布選舉廣告的規定

問題 9. 發布選舉廣告有甚麼規定？

答案 9. 候選人在政府或私人土地／物業展示選舉廣告，必須先獲得所需的**書面准許或授權**。此外，候選人在發布任何選舉廣告後的一個工作天內，須按以下規定的方式提供其每個選舉廣告的文本及與選舉廣告有關的資料／文件，包括發布資料、准許*或支持同意書，供公眾查閱（詳情可參閱[《區議會選舉活動指引》第七章第六部分](#)）：

- (a) 把他／她每個選舉廣告的一份電子文本及有關的資料／文件上載至總選舉事務主任或獲其授權的人士所維持的公開平台（「中央平台」）；
- (b) 把他／她每個選舉廣告的一份電子文本及有關的資料／文件上載至他／她或獲其授權的人士所維持的公開平台（「候選人平台」），並在發布首個選舉廣告的最少三個工作天前，向總選舉事務主任提供該平台的電子地址；
- (c) 如選舉廣告是透過公開平台在互聯網上發布，而遵從上文(a)或(b)在技術上不可行時（例如訊息經互聯網上的社交網絡或通訊網站，例如 Twitter、Facebook、網誌等，以互動和即時的模式傳送），上載該等公開平台的超連結及與選舉廣告有關的資料／文件至候選人平台或中央平台；
- (d) 向選舉主任提供每個選舉廣告的印本式文本兩份（或就每個實際上不能或不便以同樣方式出示的選舉廣告，提交一式兩張全彩色相片／打印本／影印本），以及提供與該選舉廣告有關的每份資料／文件的印本式文本一份；或
- (e) 向選舉主任提供兩份唯讀光碟（CD-ROM）或唯讀型數碼多功能光碟（DVD-ROM），每份載有相同的選舉廣告，以及提供與該廣告有關的每份資料／文件的印本式文本一份。

* 「准許」的定義可見於[問題 16](#)。

[回頁頂](#)

問題 10. 選舉廣告上要包括甚麼指定資料？

答案 10. 在選舉主任分配的指定位置展示的選舉廣告，均須列明候選人所競逐選區的名稱。此外，除刊登在本港註冊報刊上的選舉廣告外，所有印刷選舉廣告均應附有印刷詳情，即印刷人的中文或英文名稱和地址、印製日期和印製數量。選舉廣告如通過印刷傳媒以新聞報道形式或任何其他未能清楚表明為選舉廣告的形式發表，則必須附有“Election Advertisement”或「**選舉廣告**」字樣，以免讀者誤以為這並非選舉廣告。

[回頁頂](#)

問題 11. 如候選人利用互聯網平台（例如網站或社交網絡平台）製作選舉網站或網誌作競選宣傳，應如何提供選舉廣告及相關的資料供公眾查閱？

答案 11. 如候選人利用互聯網平台（例如網站或社交網絡平台）製作一個選舉網站或網誌用作競選宣傳，每一次發表目的為促使自己或阻礙其他候選人當選的訊息（包括文字、圖片及影片等），均屬發布一個新的選舉廣告，須遵守發布選舉廣告的規

定。候選人可以在發布選舉廣告後的一個工作天內，把直接導向至該選舉廣告的超連結（而非整個選舉網站或網誌的超連結），以及與該選舉廣告有關的資料或文件，上載至候選人平台或中央平台。上載直接導向至該選舉廣告的超連結，目的是便利公眾查閱及選舉事務處和選舉主任查核，若此做法技術上不屬切實可行，候選人可上載整個選舉網站或網誌的超連結。候選人應定期檢查所有上載的超連結，並確保公眾人士可在公眾查閱期間查閱透過該選舉網站或網誌發布的選舉廣告。

[回頁頂](#)

問題 12. 若小冊子所用的紙張顏色不同，但內容一樣，是當作兩個不同的選舉廣告或是作為一個選舉廣告申報？

答案 12. 《選舉管理委員會（選舉程序）（區議會）規例》（第 541F 章）第 106 條列明有關發布選舉廣告的規定。根據規定，候選人必須在發布選舉廣告後的一個工作天內，提供其每個選舉廣告的文本及與選舉廣告有關的資料／文件給公眾查閱。為清晰起見，候選人應提供每個不同顏色／樣式的選舉廣告文本給公眾查閱。

[回頁頂](#)

問題 13. 如衣服及汽球上印有競選的字句，是否須要印上印刷詳情？

答案 13. 除刊登在本港註冊報刊上的選舉廣告外，所有**印刷選舉廣告**均應附有印刷詳情，即印刷人的中文或英文名稱和地址、印刷日期和印刷數量。這項規定適用於所有以任何形式（例如印刷機器、複印機或影印機）製作或複製的印刷物品，例如海報、小冊子、傳單、橫額、小旗、標語牌等。其他非印刷物品的選舉廣告（例如印有競選的字句的衣服或汽球），不受上述規定所限，候選人只須根據發布選舉廣告的規定提供該選舉廣告的文本及發布資料。

[回頁頂](#)

問題 14. 如候選人於家中自行印刷選舉廣告，但並不希望印出其住所的地址，可否只印出部份地址，例如屋苑和街道名稱，以作為與選舉廣告有關的印刷詳情？

答案 14. 除刊登在本港註冊報刊上的選舉廣告外，所有印刷選舉廣告均應附有印刷詳情，即印刷人的中文或英文名稱和地址、印刷日期和印刷數量。這項規定適用於所有以任何形式（例如印刷機器、複印機或影印機）製作或複製的印刷物品。候選人不可只印出部份地址。

[回頁頂](#)

問題 15. 如發現早前於選舉廣告上的印刷詳情有錯誤（如印刷數量），但已繳存的「選舉廣告資料摘要」和相關的收據中的數量均正確，候選人應該怎樣做？

答案 15. 候選人須即時停止發布印上錯誤資料的選舉廣告及收回已發布的有關選舉廣告，例如張貼在指定展示位置或私人土地／物業上的宣傳海報。候選人亦須以書面形式詳細說明有關選舉廣告的錯誤資料及跟進的工作，然後將該書面說明向有關選舉主任存檔及供公眾查閱。

[回頁頂](#)

問題 16. 「准許」是指甚麼？

答案 16. 「准許」是指私人土地的擁有人或佔用人或政府土地的主管當局根據《公眾衛生及市政條例》（第 132 章）第 104A（1）條，就候選人在該土地展示或張貼招貼或海報而給予的書面准許。候選人在發布選舉廣告後的一個工作天內，須以選舉管理委員會指明的方式，提交每份選舉廣告及與選舉廣告有關的資料／文件，供公

眾查閱。就選舉主任分配指定位置予候選人展示選舉廣告而言，候選人獲得選舉主任提供的書面准許後，無須再遞交該書面准許文本供公眾查閱。

[回頁頂](#)

問題 17. 發布的方式是否要列明分派的地點？是否要把所有的分派地點列出來？

答案 17. 發布的方式不用列明分派的地點。

[回頁頂](#)

問題 18. 如發現早前向選舉主任繳存的「選舉廣告資料摘要」的資料有錯誤（如廣告的數量、尺寸等），候選人可否提交「修正選舉廣告資料摘要通知書」？

答案 18. 根據《區議會選舉活動指引》，所有修正的資料必須最遲於選舉日後兩個工作天內用指明表格「[修正選舉廣告資料摘要通知書](#)」向有關選舉主任繳存。

[回頁頂](#)

問題 19. 候選人因疏忽遺漏印刷詳情，如何補救？

答案 19. 候選人如因疏忽而在其印刷選舉廣告遺漏印刷詳情，可以在發布有關選舉廣告後的七日內，作出法定聲明，述明所遺漏的資料，並向有關選舉主任繳存該份聲明。

[回頁頂](#)

C. 支持同意書

問題 20. 就互聯網上的支持聲稱取得書面同意的現行安排是怎樣的？

答案 20. 根據《選舉（舞弊及非法行為）條例》（第 554 章）第 27 條，若候選人把某人或某組織的姓名、名稱、標識或圖像納入其選舉廣告，而發布的方式意味着或相當可能導致選民相信該候選人獲該人或該組織的支持，該候選人須事前取得其書面同意。如未事先取得所需的書面同意，候選人的選舉廣告即使載有一項陳述，表示並無暗示或意味已獲得有關人士或組織的支持，仍屬違法。但若候選人既沒有要求或指示將該姓名、名稱、標識或圖像納入該廣告中，亦沒有授權任何人如此要求或指示，則無須事前取得書面同意。

在互聯網的社交網絡和通訊網站上，支持者為表示對某候選人的政策或活動的支持，往往會在候選人的網頁加上「讚好」的標誌，或張貼一些支持的言論。若網民主動在候選人於上述平台發布的選舉廣告內，作出回應或表示「讚好」以表達對候選人的支持，則有關候選人無須事先取得支持者的書面同意。然而，候選人不得就上述網民的姓名、名稱、標識或圖像或任何由他們提供的內容作出修改，除非事先取得他們的書面同意，否則該候選人便屬違法。

[回頁頂](#)

問題 21. 候選人利用其他候選人／人士的肖像／姓名等，製作其選舉宣傳品，以求促使自己／阻礙其他候選人當選，這做法是否恰當？

答案 21. 根據法例，候選人在任何選舉廣告，使用某人或某組織的姓名、名稱或標識，或某人的圖像，以表示獲得該人或該組織的支持之前，必須先獲該人或組織的書面同意。

[回頁頂](#)

問題 22. 現任區議員／立法會議員用其「區議員／立法會議員」身支持某候選人，候選人須取得該區議會／立法會的書面支持同意嗎？該現任區議員／立法會議員是否須取得該區議會／立法會的批准？

答案 22. 選舉廣告中提及個人支持者的職銜及有關組織名稱，會否被視為表示候選人獲得有關組織的支持，需按每宗個案的情況而定。所需考慮的問題是，一個合理的人在見過該選舉廣告（包括上文下理）後，會否認為有關組織支持該候選人。無論如何，候選人應小心處理，避免令人誤會他獲得整個組織的支持。此外，根據選舉管理委員會發出的《區議會選舉活動指引》，候選人應確保支持者已根據所屬組織的內部守則及程序或任何既定常規，獲得組織的事先書面批准，例如經該組織的管理階層批准或經全體大會通過的決議批准，才可一併使用支持者的職銜及組織名稱。如有疑問，候選人的支持者應諮詢所屬組織有關使用有提及其職銜及有關組織名稱的內部守則及規定。

[回頁頂](#)

問題 23. 如有候選人在其選舉廣告中使用過往出席活動的照片，而其中包括其他人士，例如與政府官員的合照等，是否須事先取得書面同意？

答案 23. 所需考慮的問題是，一個合理的人在見過該選舉廣告（包括上文下理）後，會否認為有關人士支持該候選人。為避免誤會，舉例來說，如選舉廣告內印有顯示候選人與其他人士參加某項活動的照片，可於照片下方加上標題，說明有關活動的具體性質，但不會暗示或可能令選民相信候選人獲得照片中的人士的支持。如果照片可能導致選民相信候選人得到照片中的人士的支持，在此情況下，則候選人宜事先取得該等人士給予支持的書面同意。

另一方面，無論候選人是否須按《選舉（舞弊及非法行為）條例》（第 554 章）第 27 條取得照片中的人士的支持同意書，候選人仍須注意發布載有該照片的選舉廣告是否符合《個人資料（私隱）條例》的規定。根據個人資料私隱專員公署的意見，任何其身分能被識辨的人士的影像，會構成其個人資料。使用該影像作原本收集資料以外的目的，或使用該影像作不是與原本收集資料目的直接有關的目的，而未獲該人士同意，會侵犯其個人資料。因此，候選人使用上述影像時，亦應遵守相關的保障資料原則，詳情可參閱[《區議會選舉活動指引》附錄六](#)。

[回頁頂](#)

D. 其他

問題 24. 選舉主任何時會為候選人編配指定展示選舉廣告的位置？

答案 24. 在提名期結束後，當知悉每個選區獲有效提名的候選人數目時，每個選區的選舉主任會在舉行候選人簡介會當日根據候選人之間的協議或以抽籤方式，把指定展示位置編配予各選區獲有效提名並需競逐的候選人。

[回頁頂](#)

問題 25. 可否在交通工具上展示選舉廣告？

答案 25. 在公共小巴和的士展示選舉廣告，其車主／營辦商應先取得運輸署的書面批准，並須確保所展示的選舉廣告符合運輸署在批准書所載的條件，尤其是下列條件：

- (a) (i) 不得在的士所有車窗上展示選舉廣告；
- (ii) 在公共小巴上，不得在以下位置展示選舉廣告：
 - (1) 所有車窗，除以下車窗的內側位置：
 - 首行單人座位左邊的車窗；和
 - 第二行雙人座位右邊的車窗。

張貼於上述每扇車窗的選舉廣告總面積不可超過 210 毫米乘 297 毫米
(相當於 A4 尺寸)

- (2) 車窗與外部頂板之間的範圍；以及
 - (3) 外部頂板（貼紙形式的選舉廣告除外）；
- (b) 選舉廣告不得使用發光的／反光的物料；以及
- (c) 選舉廣告不得遮擋任何由運輸署署長或根據《道路交通條例》（第 374 章）及附屬規例訂明在車身展示的法定照明設備／標貼／標記。

按照運輸署就公共小巴和的士制定的服務表現承諾，該署在處理公共小巴及的士車身展示選舉廣告的申請，一般需時不多於七個工作天。

運輸署已經向所有專營巴士公司發出在符合其規定的條件下，在巴士車身及車窗上展示廣告的一般性許可。巴士公司在處理所有類別的廣告時，應遵守運輸署許可信上列出的條件。在這種情況下，現時沒有特定的指引規管在巴士上展示選舉廣告。至於其他公共交通工具，營辦商有其規範展示廣告的內部規定。故此，候選人應向有關營辦商查詢展示廣告的相關程序及遵守相關的規定。

候選人不得在投票日在禁止拉票區展示選舉廣告或進行競選活動。若候選人曾安排在公共服務車輛（例如小巴、的士）的車窗或車身上展示選舉廣告，而該等車輛會於投票日在禁止拉票區內行駛或停放，候選人亦應確保該等選舉廣告在投票日前已經移除，以免觸犯在禁止拉票區內進行拉票活動的禁制。

[回頁頂](#)